



Wenn
Leidenschaft
zum Beruf
wird

DORRA SALLAMI

Portfolio

kontakt@dorrasallami.eu / +49 1783422326



Sehr geehrte Damen und Herren,

mit über 18 Jahren Erfahrung im MARKETING, in der KOMMUNIKATION und in der ART DIRECTION möchte ich meine Fachkenntnisse in Ihr Unternehmen einbringen. Mein internationaler Werdegang hat mir umfassende Kenntnisse in Markenstrategie, Content-Erstellung, visueller Gestaltung und Projektmanagement in verschiedenen Branchen vermittelt.

Seit 2021 lebe ich in Berlin und arbeite als Freelancerin für lokale und internationale Unternehmen, für die ich visuelle Kommunikationsmittel, digitale Kampagnen und professionelle Events entwickelt und umgesetzt habe. Als kreative und vielseitige Fachkraft mit ausgeprägter Ergebnisorientierung beherrsche ich die Adobe Creative Suite, WordPress sowie gängige digitale Marketing-Tools.

Motiviert und sofort verfügbar freue ich mich darauf, zum Erfolg Ihrer Projekte und zur Weiterentwicklung Ihrer Markenkommunikation beizutragen. Für ein persönliches Gespräch stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,
Dorra Sallami

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'D.S.' with a stylized flourish above it.

Projekt: Ganzheitliche Markenstrategie, visuelle Kommunikation & digitales Marketing für **SILBERVOGEL REINIGUNGSMITTEL**

Beschreibung:

Seit über fünf Jahren begleite ich die Marke Silbervogel Reinigungsmittel, ein auf Reinigungsprodukte spezialisiertes Unternehmen, in allen Bereichen der visuellen Kommunikation, digitalen Transformation und Marketingstrategie.

Dieses langfristige Projekt ist ein Beispiel für eine umfassende und nachhaltige Markenentwicklung, bei der Design, digitale Medien und Marketing nahtlos ineinandergreifen.

Das Ziel war es, eine starke, konsistente und moderne Markenidentität aufzubauen, die Vertrauen, Qualität und Professionalität vermittelt – Werte, die das Unternehmen täglich verkörpert.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

• Visuelle Identität & Kommunikationsdesign

Entwicklung einer vollständigen Corporate Identity inklusive Logo, Typografie, Farbwelt und grafischer Linie

Gestaltung aller Print- und Werbematerialien: Kataloge, Etiketten, Verpackungen, Flyer, Broschüren, Produktblätter, Unternehmensdokumente
Konzeption und Umsetzung von POS-Materialien (Point of Sale) für den Vertrieb an professionelle und private Kunden

• Digitale Präsenz & Webentwicklung

Konzeption, Design und Betreuung von zwei Websites:
E-Shop, optimiert für Online-Verkauf, Nutzererlebnis und Performance
Präsentationsseite, die das Unternehmen, seine Philosophie und seine Produkte repräsentiert
Erstellung und Verwaltung des Google Business-Profils, um die lokale Sichtbarkeit zu stärken
Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Beratung zur digitalen Strategie

• Content Creation & Media-Produktion

Professionelle Foto- und Video-Shootings der Produkte, Produktionsprozesse und des Teams
Entwicklung eines visuellen Storytellings, das die Werte und Qualität der Marke hervorhebt
Erstellung von Sozial-Media-Inhalten (Posts, Reels, Kampagnenvideos)

• Sozial Media & digitales Marketing

Aufbau und Betreuung der Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube)
Planung und Umsetzung von regelmäßigen Marketingaktionen und Online-Kampagnen
Entwicklung gezielter Strategien für B2B- (professionelle Kunden) und B2C- (Privatkunden) Kommunikation
Community-Management und Kundeninteraktion auf allen Kanälen

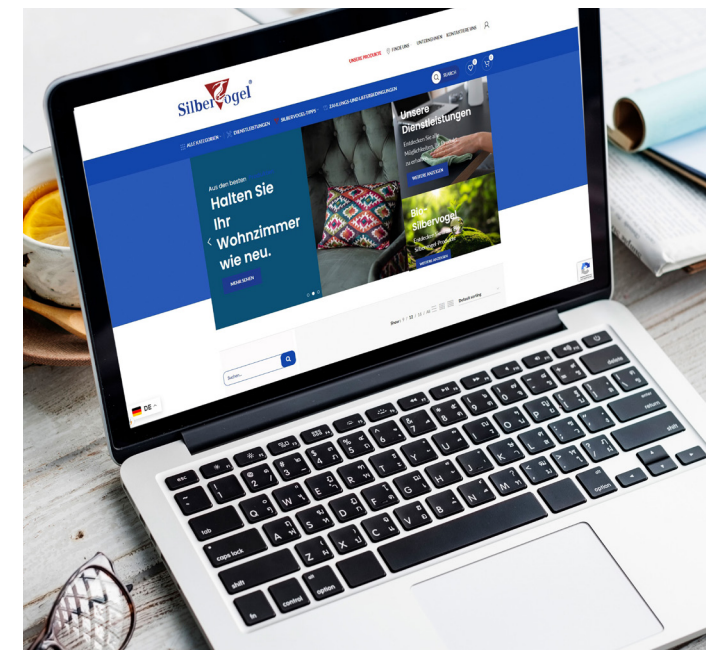
• Marketingstrategie & Kundenbindung

Konzeption saisonaler und thematischer Kampagnen (z. B. Frühjahrsaktionen, Nachhaltigkeit, Produktneuheiten)
Entwicklung von Partnerschaften mit Vertriebspartnern und Wiederverkäufern
Beratung zur Positionierung und Markenentwicklung auf neuen Märkten

Ergebnis:

Durch die konsequente und langfristige Zusammenarbeit konnte Silbervogel Reinigungsmittel eine klare, moderne und einprägsame Markenidentität aufbauen.

Die Verbindung von kreativem Design, digitaler Sichtbarkeit und zielgerichtetem Marketing führte zu einer starken Markenwahrnehmung, einer Erhöhung der Kundenzufriedenheit und einem nachhaltigen Wachstum der Marktpresenz – sowohl im professionellen als auch im privaten Bereich.



Dieses Projekt steht beispielhaft für meine Fähigkeit, eine Marke ganzheitlich zu begleiten, von der ersten visuellen Idee bis zur langfristigen Kommunikationsstrategie, in enger und vertrauensvoller Zusammenarbeit mit dem Kunden.



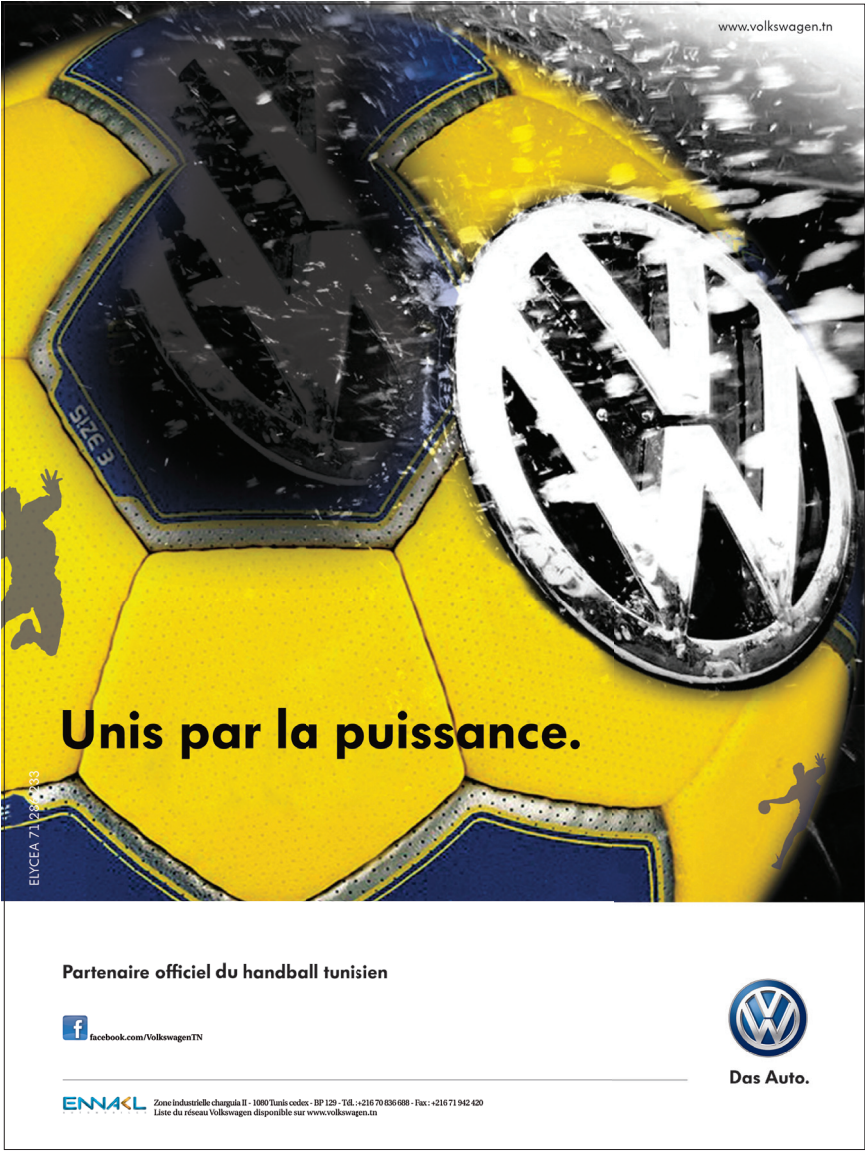
Projekt: Werbeeinfügung für VOLKSWAGEN beim internationalen Handballturnier in Tunesien

VOLKSWAGEN

Beschreibung:
Für die Automobilmarke Volkswagen, offiziellen Partner des internationalen Handballturniers in Tunesien, habe ich die vollständige Werbeeinfügung (Insertion publicitaire) konzipiert und gestaltet. Volkswagen stellte mir einen zugangsgeschützten Bereich des offiziellen Corporate-Design-Portals zur Verfügung, damit ich die internationale Marken- und Designrichtlinien analysieren und strikt einhalten konnte. Das Ziel war es, eine Werbung zu entwickeln, die die Identität der Marke respektiert, ihre Präsenz beim Sportereignis stärkt und gleichzeitig eine klare visuelle Wirkung erzielt.

- Aufgaben und Verantwortlichkeiten:**
- Zugang zum offiziellen Volkswagen-Designportal über einen individuellen Code
 - Analyse und Einhaltung der Corporate Identity & Corporate Design Richtlinien
 - Konzeption und Gestaltung der Werbeeinfügung (Layout, Bildsprache, Typografie, Markenarchitektur)
 - Anpassung des Designs an die Anforderungen des internationalen Sportevents
 - Technische Aufbereitung der Datei für den Veranstalter und die Druckproduktion
 - Koordination mit dem Marketingverantwortlichen von Volkswagen für die finale Überprüfung

Ergebnis
Die Werbeeinfügung wurde sofort akzeptiert, ohne jegliche Änderung, was die perfekte Einhaltung der Volkswagen-Markenrichtlinien bestätigt. Das finale Design wurde während des gesamten internationalen Handballturniers eingesetzt und trug zu einer starken, professionellen und gut sicht-



baren Markenpräsenz von Volkswagen bei. Dieses Projekt zeigt meine Fähigkeit, mit internationalen Corporate-Design-Systemen zu arbeiten, Anforderungen großer Marken zu erfüllen und präzise, markenkonforme visuelle Lösungen zu liefern.

Projekt: Markenbetreuung, visuelle Kommunikation & Eventdesign für

GET IN GERMANY

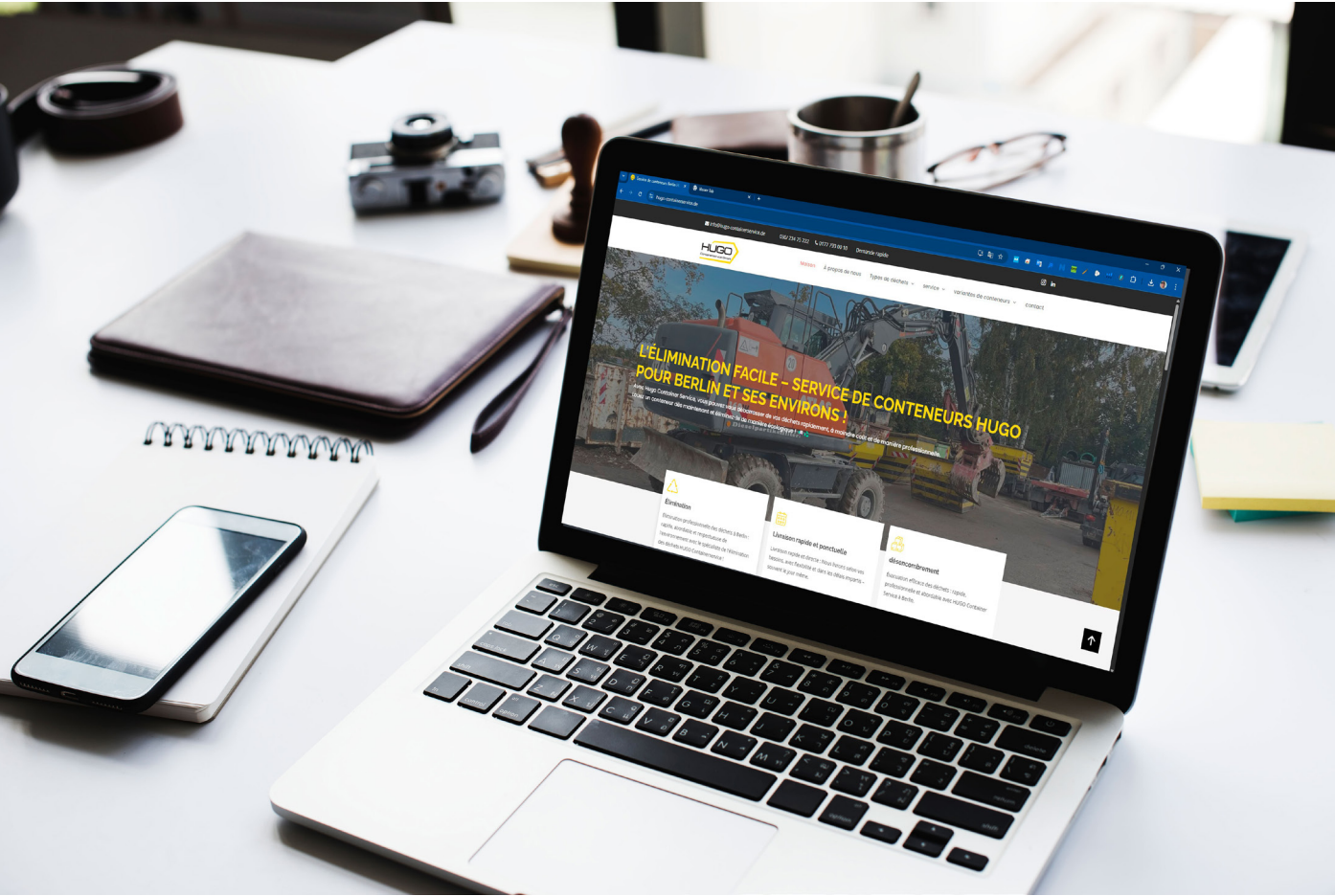
Beschreibung:
Langfristige Zusammenarbeit (2 Jahre) mit Get in Germany, einem Projekt, das die Gesamtentwicklung der visuellen Identität, die Gestaltung von Kommunikationsmaterialien und Eventmedien sowie die Unterstützung digitaler Marketingmaßnahmen umfasst.



- Aufgaben und Verantwortlichkeiten:**
- Logo-Design und Entwicklung der visuellen Markenidentität
 - Gestaltung aller Print- und Werbematerialien für das Unternehmen
 - Erstellung von visuellen Materialien für Veranstaltungen, Messen und Promotionaktionen
 - Mitwirkung bei der Planung und Umsetzung von Facebook-Aktionen zur Steigerung der Reichweite und Interaktion
 - Sicherstellung der konsistenten Markenpräsenz über alle Kanäle hinweg
- Ergebnis:**
Ein professionelles, kohärentes und modernes visuelles Konzept, das die Marke Get in Germany stärkte, die Wahrnehmung bei der Zielgruppe optimierte und die Events und digitalen Aktionen visuell unterstützte. Durch die Kombination von Branding, Eventmaterialien und digitaler Kommunikation konnte die Marke nachhaltig auf allen Plattformen sichtbar gemacht werden.

Projekt: Marken-Relaunch, Grafikdesign & Webentwicklung für HUGO

Beschreibung:
Umfassendes Projekt für die Unternehmensgruppe Hugo, dass die Erneuerung der Markenidentität aller Tochtergesellschaften, die Gestaltung von Grafikmaterialien und die Entwicklung einer Website umfasste. Ziel war es, ein einheitliches, modernes und professionelles Erscheinungsbild über alle Geschäftsbereiche hinweg zu schaffen.



- Aufgaben und Verantwortlichkeiten:**
- Logo-Relaunch für alle Unternehmen der Hugo-Gruppe
 - Erstellung von Broschüren, Flyern und anderen grafischen Materialien für Unternehmenskommunikation und Marketing
 - Konzeption und Umsetzung einer Website, die die Markenwerte und Dienstleistungen der Hugo-Gruppe präsentiert
 - Sicherstellung der Markenkohärenz zwischen den verschiedenen Tochtergesellschaften

- Beratung zur optischen Positionierung und digitalen Präsenz

Ergebnis:

Ein professionelles, modernes und konsistentes visuelles Erscheinungsbild, das die Markenidentität der Hugo-Gruppe stärkte. Durch die Verbindung von Logo-Relaunch, Grafikdesign und Webentwicklung konnte die Gruppe ihre Sichtbarkeit und Wiedererkennbarkeit auf allen Kanälen nachhaltig verbessern.

Projekt: Markenauftritt, Eventmanagement & Digitales Marketing für KING MOMO

Beschreibung:
Umfassendes Projekt für das Restaurant King Momo in Berlin, das die Erneuerung des Logos, visuelle Kommunikation, Eventorganisation und digitale Präsenz umfasste. Ziel war es, die Marke modern und ansprechend zu präsentieren, sowohl online als auch vor Ort.



- Aufgaben und Verantwortlichkeiten:**
- Logo-Relaunch: Modernisierung des bestehenden Logos unter Wahrung der Markenidentität
 - Fotoshootings: Professionelle Produkt- und Ambienteaufnahmen für Marketingzwecke
 - Erstellung von Menüs: Druckfertige Versionen für den Restaurantgebrauch und digitale Versionen für die Online-Präsentation
 - Organisation der Restaurant-Eröffnung: Planung, Gästemanagement, Dekoration und Eventkoordination
 - Social-Media-Management: Erstellung und Be-

treuung von Inhalten auf allen relevanten Plattformen (Instagram, Facebook, TikTok) zur Steigerung der Sichtbarkeit und Kundenbindung

Ergebnis:

Ein stimmiger und moderner Markenauftritt, der die Identität von King Momo stärkte, die Gäste begeisterte und die Online-Präsenz nachhaltig ausbaute. Die Kombination aus Design, Fotografie, Eventmanagement und Sozial Media Marketing ermöglichte einen professionellen und attraktiven Start des Restaurants

Projekt: Entwicklung einer vollständigen visuellen Identität für SHADRAPA

Beschreibung:

Für die Weinmarke SHADRAPA (Wein) habe ich eine komplette grafische Identität entwickelt.

Das Ziel war es, eine visuelle Linie zu schaffen, die sowohl die Authentizität des Produktes, die Qualität des Weins als auch das traditionsreiche Erbe der Marke widerspiegelt.

Die neue Corporate Identity sollte SHADRAPA im Wettbewerbsumfeld klar positionieren und die Marke für den Markt optisch modernisieren.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- Entwicklung der gesamten Corporate Identity / grafischen Linie für die Marke SHADRAPA
- Gestaltung der Werbeplakate (Affiches) zur Präsentation des Produkts
- Erstellung von Flyern und Dépliants, zur Information der Kunden und Partner
- Design der großen Werbe- und Outdoor-Box-Cover (großformatige Werbeflächen)
- Auswahl der Bildsprache, Farbwelt, typografischen Linie und visuellen Codes passend zum Weinsegment
- Erstellung der druckoptimierten Dateien für alle Werbeträger
- Sicherstellung eines konsistenten visuellen Auftritts über alle Medien hinweg

Ergebnis

Das Ergebnis war eine starke, elegante und wiedererkennbare Markenidentität, die SHADRAPA als hochwertige Weinmarke positioniert.

Die neuen visuellen Materialien – von den Plakaten bis zu den Großformaten – haben die Sichtbarkeit der Marke deutlich gesteigert und einen hochwertigen, modernen und professionellen Markenauftritt ermöglicht.

Die vollständige grafische Linie wurde vom Kunden ohne Anpassungen angenommen und erfolgreich für Kommunikation, Werbung und Promotion eingesetzt.



Projekt: Logo-Relaunch & Corporate Design für SILBERFOOD

Beschreibung:
Gestaltung eines neuen visuellen Auftritts für Silberfood, ein Projekt, das auf der Modernisierung der bestehenden Markenidentität basierte. Ziel war es, das Logo zu erneuern und die Markenpräsenz durch ein klares und zeitgemäßes Design zu stärken.



- Aufgaben und Verantwortlichkeiten:**
- Überarbeitung und Modernisierung des Logos, unter Wahrung der ursprünglichen Markenwerte
 - Entwicklung einer neuen visuellen Linie für die Geschäftskommunikation
 - Gestaltung der Visitenkarten im Einklang mit der neuen Corporate Identity
 - Beratung zur harmonischen Integration des neuen Designs in alle zukünftigen Kommunikationsmittel

Ergebnis:
Ein modernes, elegantes und professionelles visuelles Konzept, das die Marke Silberfood in ein neues, kohärentes und ansprechendes Erscheinungsbild überführte, ideal für ihre Positionierung auf dem Lebensmittelmarkt.

Projekt: Visuelle Kommunikationsunterlagen für alle Veranstaltungen des Tennis Club de Tunis

Beschreibung:
Für den Tennis Club de Tunis habe ich über mehrere Veranstaltungen hinweg die vollständige visuelle Kommunikation entwickelt.
Der Club organisiert jährlich mehrere nationale und internationale Turniere, bei denen eine professionelle und einheitliche Darstellung entscheidend ist.
Das Ziel war es, eine kohärente, moderne und sportliche visuelle Identität zu schaffen, die die Werte des Clubs repräsentiert und gleichzeitig seine Veranstaltungen optimal hervorhebt.

NANA TROPHY 2013

Sous le patronage de Monsieur le Ministre de la Jeunesse et du Sport et Monsieur le Ministre du Tourisme

TUNIS OPEN 2013

UN NOUVEAU SUCCÈS EN PERSPECTIVE

Lieu : Au sein du plus grand club de tennis de Tunisie, Le Tennis Club de Tunis fondé en 1923
Période : 29 Avril au 5 Mai 2013
Prize money : 125 000 \$ + Hospitality
Tournoi Challenger : Repris au calendrier ATP, circuit mondial du classement ATP
Participants : Plusieurs joueurs du Top 100 mondial

CALENDRIER TUNIS OPEN 2013

27 avril	: 1 ^{er} tour des Qualifications
28 avril	: 2 ^{ème} et 3 ^{ème} tour des Qualifications
29 et 30 avril	: 1 ^{er} tour Tableau Final
1 ^{er} et 2 mai	: 2 ^{ème} tour Tableau Final
3 mai	: ¼ de Finales
4 mai	: ½ Finales
5 mai	: Finale

CALENDRIER INTERNATIONAL 2013
CIRCUIT TERRE BATTUE

8 avril	: CASA
15 avril	: MONTE CARLO
22 avril	: BARCELONE
29 avril	: MUNICH
29 avril - 5 mai	: TUNIS OPEN
6 mai	: MADRID
13 mai	: ROME
28 mai	: ROLAND GARROS

Court central

- Aufgaben und Verantwortlichkeiten:**
- Gestaltung und Entwicklung sämtlicher visueller Kommunikationssupporte für die Events
 - Erstellung von Plakaten, Bannern, Flyern, Roll-ups et supports digital
 - Design der Turnierlogos, Themenlinien und visuellen Layouts für jede Veranstaltung
 - Anpassung der visuellen Inhalte für Print- und Online-Medien
 - Erstellung von Social-Media-Visuals zur Promotion der Turniere
 - Bereitstellung druckoptimierter Dateien und Koordination mit Druckereien
 - Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts über alle Events

Ergebnis:
Die Veranstaltungen des Tennis Club de Tunis haben dank dieser visuellen Materialien einen professionellen und einheitlichen Auftritt erhalten. Die Kommunikation war klar, modern und attraktiv, was zu einer stärkeren Sichtbarkeit des Clubs, einer besseren Publikumsinteraktion und einer erfolgreichen Promotion der Turniere führte. Die vom Club genehmigten Designs wurden ohne Änderung übernommen und bei sämtlichen Veranstaltungen sehr erfolgreich eingesetzt.

Projekt: Event- & Kommunikationsmanagement für PERLA GROUPE

Beschreibung:

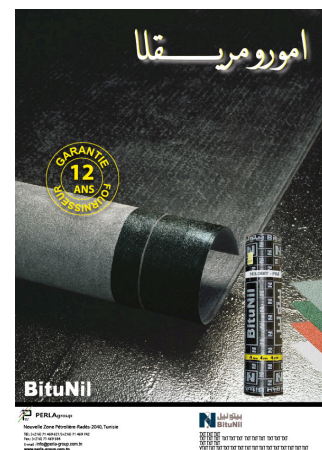
Umfassendes Projekt zur Organisation der Präsenz von Perla Groupe auf der Bau-Messe 2014 und 2016. Ziel war die Erstellung eines kohärenten visuellen Auftritts, professioneller Werbematerialien und die Organisation von Kunden- und Partner-Events.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- Gestaltung und Produktion von Katalogen, Flyern, Broschüren und Presseanzeigen
- Interne und externe Beschilderung sowie Standdekoration
- Konzeption und Umsetzung von Werbematerialien für spezielle Promotionen
- Erstellung von Badges, Einladungen und DERSO-Materialien für Kunden und Partner
- Produktion eines Event-Films und Bannern für Messepräsentationen
- Entwicklung von Werbekampagnen und Anzeigen für „Bâti-Maghreb“ und „Les Pages Maghreb“
- Erstellung des Logos und von Corporate Designs für die Messepräsenz

Ergebnis:

Ein professionell organisierter Messeauftritt, der die Marke Perla Groupe stark präsentierte, sowohl visuell als auch kommunikativ. Das Projekt kombinierte Eventmanagement, Werbekonzeption und Branding zu einem konsistenten und erfolgreichen Messeauftritt.



Projekt: Visuelle Identität & Kultur- Eventmanagement für GAIA

Beschreibung:

Komplettes Kommunikations- und Designprojekt für GAIA, ein kulturelles Zentrum und Verlagshaus. Entwicklung einer einheitlichen visuellen Identität, Gestaltung von Werbematerialien und Organisation zahlreicher kultureller Veranstaltungen.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- Erstellung des Logos und Entwicklung einer vollständigen Corporate Identity (Briefpapier, Visitenkarten, Umschläge, Einkaufstaschen, E-Mail-Signatur)
- Gestaltung von Kundenkarten, Einladungen, Bestellformularen und Geschenkverpackungen
- Design von Lesezeichen, Flyern, Pressemitteilungen, Plakaten, Notizblöcken und Badges
- Gestaltung und Layout von Büchern im hauseigenen Verlag
- Eventorganisation und Koordination für das Kulturzentrum Zentrum GAIA:
 - o Einweihung des kulturellen GAIA
 - o Organisation von Buchsignierungen und literarischen Veranstaltungen
 - o Planung und Betreuung interner Events und Lesungen: Buchveröffentlichungen, offene Tage, literarische Diskussionen ...



Ergebnis:

Ein umfassendes und konsistentes Markenimage, das die kulturelle und künstlerische Identität von GAIA widerspiegelt. Das Projekt vereint Design, Kommunikation und Eventmanagement zu einem harmonischen Gesamtkonzept, das die Sichtbarkeit und das Prestige des Kulturraums stärkte.



Projekt: Visuelle Identität & Eventmanagement & Marketing für GRAND HOTEL KERKENNAH

Beschreibung:

Umfassendes Projekt zur Gestaltung aller Kommunikationsmittel und zur Organisation von Marketing- und Eventmaßnahmen für das Grand Hotel Kerkennah. Ziel war die Stärkung der Markenpräsenz, die Optimierung der Kundenbetreuung und die Unterstützung der Vertriebskanäle.



Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

Visuelle Kommunikationsmittel:

- Erstellung des Logos, Briefpapiers, Visitenkarten, Rechnungen und diverser Gastkarten (Snackkarte, Reisekarte, Kompliment Karte, Bonjour-Karten, Restaurantkarten)
- Gestaltung von Checklisten und Quittungen (Weckliste, Einkaufsliste, Wäschequittung, Nachrichten Bons, Weinkeller Bons, Restaurant Bons, allgemeine Quittungen)
- Entwicklung eines Corporate Designs, das alle Medien kohärent verbindet

Digital & Online:

- Gestaltung und Betreuung der Website und Social-Media-Kanäle
- Erstellung von Werbematerialien und Anzeigen

Event & Kundenmanagement:

- Organisation von Veranstaltungen im Hotel
- Verwaltung von Kundenakten und Betreuung der Gäste über verschiedene Kommunikationskanäle
- Preisverhandlungen mit Reiseagenturen je nach Saison und Auslastung
- Erstellung von Akquisitionsdossiers für Reiseagenturen entsprechend deren Arbeits-

richtlinien

- Planung von Besuchen vor Ort zur Gewinnung neuer Partnerschaften
- Marktbeobachtung im Tourismussektor

Fotografie:

- Durchführung professioneller Shooting-Sessions für Hotelmarketing

Ergebnis:

Ein konsistentes visuelles und kommunikatives Konzept, das die Markenidentität des Hotels stärkt, die Kundenbindung optimiert und die Präsenz auf allen Vertriebskanälen erhöht. Die Kombination aus Design, Marketing und Eventmanagement gewährleistet eine professionelle Darstellung des Hotels und erhöhte die Attraktivität für Gäste und Partner.



Projekt: Visuelle Kommunikation & Eventmanagement für

GROUP BISMUTH – DEPARTMENT VICHY, LA ROCHE POSAY UND ARGANIA

Beschreibung:

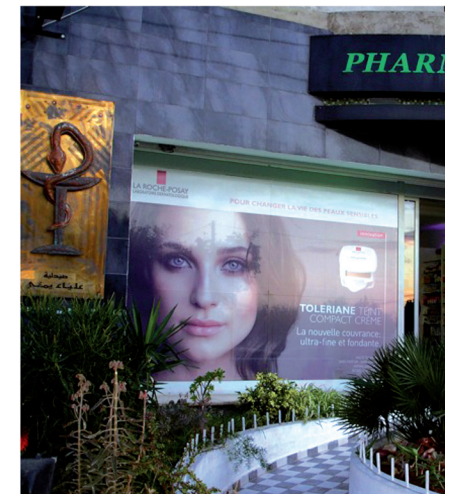
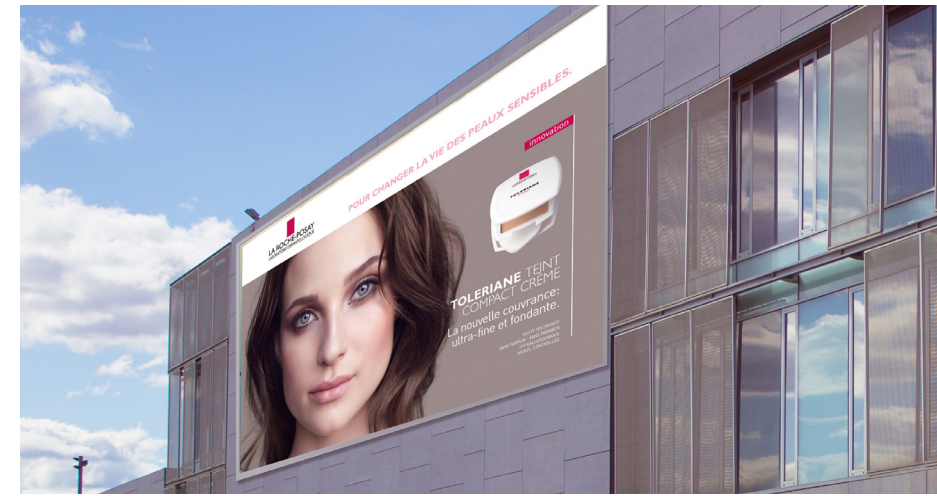
Umfassendes Projekt für den Vichy-Bereich von Group Bismuth, das sowohl visuelle Kommunikation als auch Eventorganisation umfasste, mit Fokus auf Markenpräsenz, Werbematerialien und Produktlaunches.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- Schaufenstergestaltung für Apotheken und Verkaufsflächen
- Organisation und Betreuung der Brücken-Festivals 2014 & 2015
- Konzeption und Umsetzung von Werbematerialien (Print & Digital)
- Planung und Durchführung des Produktlaunches von Vichy 2016, inklusive Eventkoordination, Dekoration, Gästemanagement und Promotion

Ergebnis:

Ein konsistenter Markenauftritt, der sowohl die visuelle Identität von Vichy stärkte als auch die Events professionell präsentierte. Die Kombination aus Design und Eventmanagement verstärkte die Markenwirkung bei Kunden und Partnern nachhaltig.



Projekt: Visuelle Kommunikation & Markenauftritt für COMAF

Beschreibung:

Ganzheitliches Kommunikations- und Designprojekt für die Marke COMAF, ein Unternehmen im Bereich Bau. Entwicklung einer vollständigen visuellen Identität, Print- und Digitallösungen sowie Organisation von Firmenveranstaltungen.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- Gestaltung des Logos und der kompletten Corporate Identity (Briefpapier, Visitenkarten, Rechnungen, Lieferscheine, Etiketten, Notizblöcke, Mappen usw.)
- Branding von Fahrzeugen (Autobeschriftung und Lkw-Design)
- Entwicklung eines E-Commerce-Portals für Küchen- und Badprodukte
- Gestaltung technischer Produktblätter und Werbebanner
- Webdesign und fortlaufende Betreuung der Website
- Erstellung und Pflege der offiziellen Social-Media-Seiten
- Grafische Konzeption von Magazinen:
 - o La Gazelle
 - o Femme Tunisie
 - o Avant-Première
 - o Dari
 - o Cuisine & Bain
 - o Tunisie Immo
- Organisation und Koordination von Veranstaltungen für COMAF:
 - o Jahresabschlussfeiern 2014 und 2015
 - o Schulungen „Plattenbau“
 - o Einweihung des neuen Showrooms für Gipsplatten (in Zusammenarbeit mit der Agentur Afrah)

Ergebnis:

Ein konsistentes und professionelles Markenimage, das sowohl online als auch offline überzeugt. Das Projekt verband Design, Marketing und Eventmanagement zu einem einheitlichen visuellen Konzept, das die Positionierung von COMAF auf dem Markt stärkte.



Projekt: Editorial Design & Eventmanagement für SMASH EDITION

Beschreibung:

Umfassendes Kommunikationsprojekt für Smash Edition, eine Agentur, die zwei Sport- und Lifestyle-Magazine (Sport Évasion und Forme) herausgibt und zusätzlich Eventmanagement anbietet. Ziel war die Gestaltung der Print- und Webmedien sowie die Organisation professioneller Events.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

Sport Évasion & Forme Magazine:

- Gestaltung des Logos, Visitenkarten und Briefpapiers
- Erstellung von Media Kits, Bestellformularen, Dokumentenmappen, Belegen und Abonnementsmaterialien
- Plakat- und Anzeigegestaltung für Print und Web
- Erstellung von Sponsorenunterlagen und Werbematerialien
- Magazine Layout und Coverdesign für Sport Évasion und Forme



Smash Edition – Eventmanagement:

- Fenstergestaltung für Apotheken (z. B. La Roche Posay, Vichy)
- Organisation von Brücken-Festivals 2014 & 2015
- Betreuung von Produktständen (Cosmo-Produkte: Vichy, La Roche Posay)
- Organisation von Sportevents: Tennis Open, Nana Trophy

Ergebnis:

Ein konsistentes und professionelles Markenimage, das sowohl online als auch offline überzeugt. Das Projekt verband Design, Marketing und Eventmanagement zu einem einheitlichen visuellen Konzept, das die Positionierung von COMAF auf dem Markt stärkte.



Projekt: Event- & Kommunikationsmanagement für STEG INTERNATIONAL – 50. Steg

Beschreibung:

Umfassendes Projekt zur Organisation und Umsetzung der 50. Steg International Konferenz, einschließlich Eventmanagement, Logistik, Werbematerialien und Medienkooperationen für 350 Gäste.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

Print & Werbematerialien:

- Gestaltung und Produktion von Büchern (FR/EN), Taschen, Flyern, Broschüren, Bannern, Einladungen, Badges, Dorsalen und Kugelschreibern
- Erstellung von Konferenzmaterialien: Blöcke, Notizhefte, Zusammenfassungen

Eventorganisation & Logistik:

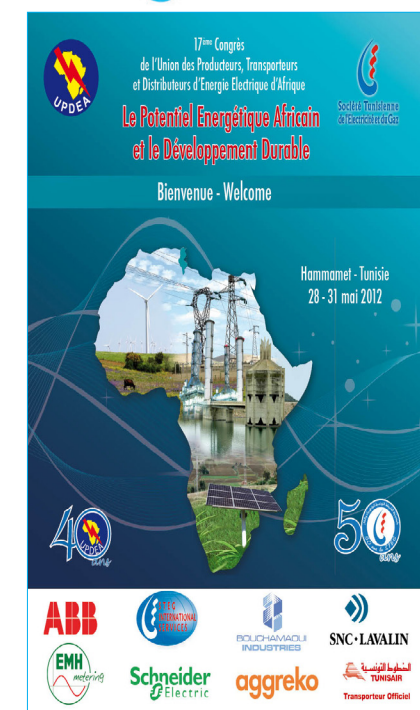
- Zusammenarbeit mit Hotels zur Unterbringung der 350 Gäste
- Planung und Durchführung der Aufbauten und Raumausstattungen
- Koordination der Konferenz-Timings
- Verwaltung des Transports der Gäste zwischen verschiedenen Hotels
- Tontechnik und audiovisuelle Ausstattung
- Bereitstellung von Dokumenten- und CV-Haltern, Flash-Laufwerken

Kommunikation & Medien:

- Erstellung von Pressemitteilungen
- Zusammenarbeit mit Medienpartnern

Ergebnis:

Ein professionell organisiertes Event, das den internationalen Präsenz von STEG International stärkte. Alle Aspekte, von der visuellen Kommunikation bis zur Logistik, wurden kohärent umgesetzt, sodass die Konferenz reibungslos verlief und einen nachhaltigen Eindruck bei allen Teilnehmern hinterließ.



Projekt: Editorial Design für CALIFORNIA GYM

Beschreibung:

Gestaltung und Entwicklung des Guides „California Gym“ – ein Kommunikations- und Marketinginstrument, das die Dienstleistungen, Trainingsprogramme und die Markenidentität des Fitnesszentrums präsentiert



Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

Konzeption und grafisches Design des Guides (Layout, Typografie, Bildauswahl)
Erarbeitung einer modernen visuellen Linie, die Energie und Dynamik vermittelt
Integration der Inhalte zu Angeboten, Kursen und Gesundheitsprogrammen
Sicherstellung der visuellen Kohärenz mit der Markenidentität von California Gym

Ergebnis:

Ein modernes, sportliches und motivierendes Design, das die Markenwerte von California Gym unterstreicht und die Kommunikation mit den Mitgliedern stärkt



kontakt@dorrasallami.eu
+49 1783422326

